



Instituto de
Auditores Internos
Ecuador

PRESENTACIÓN PROPUESTA

LISTA 1



1

INTRODUCCIÓN

2

PRESENTACIÓN DE NUESTRO EQUIPO

3

COMISIONES

4

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 4.1 REIMAGINAR Y TRANSFORMAR NUESTRO INSTITUTO
- 4.2 MEJORAR LAS COMPETENCIAS DE LA PROFESIÓN DE AUDITORÍA INTERNA
- 4.3 AMPLIAR LA MEMBRESÍA Y MECANISMOS DE ACCESO.
- 4.4 PROMOVER LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO
- 4.5 ELEVAR EL VALOR DE LAS CERTIFICACIONES
- 4.6 IMPULSAR LA PROFESIÓN PARA EL FUTURO



INTRODUCCIÓN



La auditoría interna es la inteligencia independiente de la organización que convierte riesgos y datos en decisiones confiables, fortalece gobierno y controles, y acelera la mejora continua para proteger y crear valor sostenible.

Necesitamos un instituto de mayor alcance más participativo y más doliente de las necesidades. No podemos seguir siendo pasivos cuando el mundo avanza con herramientas que potencian las profesiones sino dar un paso para caminar al mismo ritmo y usar las nuevas tendencias a nuestro favor.

Para lograrlo proponemos la conformación de una lista que formará el próximo Directorio del IIA Ecuador con perfiles de profesionales de amplia trayectoria, espíritu de servicio y sobretodo con el interés de buscar que las cosas pasen.

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



PATRICIA PAZ ERASO

Presidenta

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS,
SOSTENIBILIDAD E INTEGRIDAD NETLIFE



ANGÉLICA ÁVILA

Vicepresidenta

GERENTE CORPORATIVO DE AUDITORÍA
INTERNA SISTEMAS - PRONACA



DAVID CARRIÓN

Director Principal

GERENTE DE AUDITORIA INTERNA
ARCACONTINENTAL



GALO SORIA

Director Principal

VICEPRESIDENTE DE AUDITORIA INTERNA
CORPORATIVA GRUPO PICHINCHA



FRANCISCO TORRES

Director Principal

AUDITOR INTERNO NOVACERO



DAVID GONZÁLEZ

Director Suplente

GERENTE FINANCIERO CORPORACION
PETROLERA S.A.



DIANA ÁLVAREZ

Directora Suplente

GERENTE DE FINANZAS
CORPORATIVAS Corporación
Grupo Fybeka - FEMSA Salud
Ecuador



MARCO DAQUI

Director Suplente

DIRECTOR DE SOSTENIBILIDAD
LATAM- CONTACOM



LUCIA ATIENCIA

Directora Suplente

JEFE DE Y AUDITORIA Y CONTROL
INTERNO FEBRES CORDERO
COMPANÍA DE COMERCIO AFECOR



MABEL VERDEZOTO

Directora Suplente

AUDITORA INETRNA COFACE

NUESTRO EQUIPO EN COMISIONES



JANNETH PAZ



MARIUXI VERA



JUAN CARLOS CENTENO



ANGEL ALVAREZ



FAUSTO MANJARREZ



The Institute of
Internal Auditors

Elevating Impact

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. REIMAGINAR Y TRANSFORMAR NUESTRO INSTITUTO



- Promover la capacitación continua en habilidades blandas y digitales para auditores internos.
- Implementar autoevaluaciones periódicas con los miembros del instituto para apoyar y fortalecer el cierre de brechas en servicios y formación.
- Incorporar a un subdirector para fortalecer y ampliar los servicios.
- Implementar Ley de datos personales mandatoria para institutos

1. REIMAGINAR Y TRANSFORMAR NUESTRO INSTITUTO



- Identificar herramientas, que permitan una forma moderna de capacitación.
- Ofrecer consultorías (gap análisis, evaluaciones de Calidad).
- Incorporar herramientas de tecnología en auditorías y procesos internos.
- Fortalecer las encuestas de satisfacción anuales y rediseño de contenidos según resultados.
- Generar espacios de networking para profesionales y estudiantes de la carrera

2. MEJORAR LAS COMPETENCIAS DE LA PROFESIÓN DE AUDITORÍA INTERNA.

SKILLS



- Ofrecer cursos actualizados en habilidades blandas y digitales, localmente contextualizados.
- Impulsar webinars mensuales con acceso gratuito para miembros.
- Implementar en la web acceso centralizado a materiales, eventos y autoevaluaciones. Fomentar el acceso a recursos disponibles en el IIA u otras organizaciones. El IIA tienen el Hub
- Activar un chat grupal de orientación técnica para miembros.

2. MEJORAR LAS COMPETENCIAS DE LA PROFESIÓN DE AUDITORÍA INTERNA.



- Crear una comunidad virtual de aprendizaje nacional con foros, espacios colaborativos y mentorías cruzadas.
- Incluir módulos prácticos de normativas nacionales y tendencias regionales.
- Fortalecer la colaboración con otros institutos para temas de capacitación conjunta.
- Impulsar jornadas de capacitaciones con universitarios en maestrías de auditoría interna.
- Continuar con mentores de certificaciones
- Biblioteca virtual para los socios de temas actuales y relevantes

3. AMPLIAR LA MEMBRESÍA Y MECANISMOS DE ACCESO.



MEMBERSH

- Fortalecer la difusión de la membresía corporativa.
- Impulsar las afiliación estudiantil en maestrías de áreas relacionadas
- Revisar el costo de la membresía individual
- Evaluar incentivos por tiempo de permanencia



- Promover la adopción y/ o actualización de las NOGAI al sector seguros bajo la Superintendencia de Compañías y en la SEPS.
- Fortalecer las relaciones con la Superintendencia de Bancos para apoyar en la implementación de las NOGAI.
- Impulsar la adopción de las políticas públicas de normas y evaluaciones continuas para prevenir riesgos reputacionales
- ‘Regulators Day Ecuador’: mesas técnicas con SB, SCVS, UAFE, SERCOP, SRI y Contraloría.



4. PROMOVER LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.





- Reconocer la profesión de auditoría interna como un componente clave de la gobernanza moderna
- Crear espacios de diálogo y aprendizaje entre sectores públicos y privados

4. PROMOVER LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO.

5. ELEVAR EL VALOR DE LAS CERTIFICACIONES.

- Impulsar campañas para aumentar la demanda de certificaciones del IIA en el país.



6. IMPULSAR LA PROFESIÓN PARA EL FUTURO



- Identificar temas y áreas de formación especializada y emergente para los auditores del futuro.
- Fortalecer la capacitación permanente sobre riesgos y controles de tecnologías emergentes como ciberseguridad, IA y analítica de datos con ISACA y/ u otra institución.

6. IMPULSAR LA PROFESIÓN PARA EL FUTURO



- Fortalecer la capacitación en otros temas emergentes como ESG, resiliencia organizacional y gestión de crisis, así como de las habilidades blandas que el auditor del futuro debe desarrollar.
- Replantear el esquema de capacitación que tradicionalmente ha funcionado, sin asumir que seguirá siendo suficiente en el futuro.
- Establecer charlas periódicas en nuestro rol ante la implementación de la Inteligencia Artificial (IA).
- Potenciar al instituto con otros gremios u organizaciones